ПриложениеII.16

к ППССЗ 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОП.10 Бизнес-планирование**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | стр. |
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 | 3 |
| 1. СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
 | 4 |
| 1. условия реализации рабочей ПРОГРАММЫ учебной дисциплины
 | 8 |
| 1. Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины
 | 9 |

**1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в программах повышения квалификации и переподготовки по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:**

Дисциплина входит в цикл общепрофессиональных дисциплин. Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам, является вариативной частью профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является овладение студентами навыками и умением разрабатывать бизнес-планы.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

−необходимость и особенности бизнес-планирования;

−содержание и структуру бизнес-плана;

−нормативные документы, регламентирующие разработку и составление бизнес-плана.

В результате практического изучения дисциплины студент должен **уметь:**

−обосновать идею бизнес-плана;

− разработать цель и задачи бизнес-плана;

− проанализировать рынок сбыта и основных конкурентов;

− разработать план маркетинга;

− разработать производственный план;

− составить организационный план;

− рассчитать финансовый план.

**1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

Рабочая программа рассчитана на 48 часов, в т. ч. 32 часа –аудиторные занятия (из них 18 часов - практические занятия).

Вид промежуточной аттестации студентов по данной дисциплине – зачет.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
|  Виды учебной работы | Количество часов |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **48** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **32** |
| в том числе: |  |
| практические занятия | 18 |
| семинар |  |
| контрольные работы | 1 |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **16** |
| в том числе: |  |
| внеаудиторная самостоятельная работа | 16 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Тема 1**Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации в современных условиях |  | 2 | 1 |
| **Содержание учебного материала** |
| 1 | Роль, место и значение планирования в управлении организацией (предприятием). Предмет планирования. Сущность и структура объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Значение бизнес-плана в современных условиях |
| **Тема 2**Mecтoбизнec-плaнa в cиcтeмeплaниpoвaния. Виды и типы бизнес-планов | **Содержание учебного материала** | 2 | 1 |
| 1 | Mecтoбизнec-плaнa в cиcтeмeплaниpoвaния. Основные функции бизнec-плaнa. Требования к разработке бизнес-планов. Основные виды и типы бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования |
| **Тема 3**Основные разделы бизнec-плaнa и их содержание | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| 1 | Методика составления бизнес-плана. Основные разделы бизнec-плaнa и их содержание:Аннотация. Резюме проекта. Меморандум о конфиденциальности проекта. Информация об отрасли. Описание организации (фирмы). Описание продукции (работы, услуги).Правовое обеспечение деятельности фирмы. Организационная структура и управление. План по персоналу. Маркетинговый план. Стратегия продвижения товара. План производства (торговый план). Финансовый план (методика расчетов и структура основных документов финансового плана -план прибылей и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли). Контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособность и доходность. Ценообразование. Календарный план. Безубыточность проекта. Риски в бизнесе. Особенности разработки бизнес-плана для предприятий торговли |
| **Практические занятия** | 2 |  |
| 1 | Составление структуры и содержания бизнес-плана |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Сообщение: Виды бизнес-планов | 2 |
| **Тема 4**Стратегическое планирование. Инвестиционная деятельность предприятия | **Содержание учебного материала** | 2 | 2 |
| 1 | Понятие и экономическое содержание стратегического планирования. Понятие и классификация стратегий. Цели организации (предприятия). Инвестиционная деятельность предприятия в современных условиях. Инвестиционный план |
| **Практические занятия** | 2 |  |
| 1 | Исследование и анализ рынка |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Сообщение: Конкуренция и качество продукции | 2 |
| **Тема 5**Моделирование бизнес-процессов | **Содержание учебного материала** | 1 | 2 |
| 1 | Функции и основные бизнес-процессы управления. Виды моделей применяемых в бизнес-планировании. Понятие о бизнес-процессе и его моделях. Назначение программ серии Expert (ProjectExpert). График работ бизнес-плана. Диаграмма GANTT |
| **Практические занятия** | 2 |  |
| 1 | Составление плана производства |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Доклад: Внешний и внутренний контроль качества продукции | 2 |
| **Тема 6** Организационный и юридический план | **Содержание учебного материала** | 1 | 2 |
| 1 | Организационная структура управления. Форма собственности. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности  |
| **Практические занятия** | 2 |  |
| 1 | Составление организационного плана. Организационная структура управления |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Сообщение: Стимулирование труда | 2 |
| **Тема 7**Анализ результатов и оценка рисков проектов | **Содержание учебного материала** | 1 | 2 |
| 1 | Методы оценки инвестиционных проектов. Анализ безубыточности проекта. Статистический и сценарный анализ. Риски и их виды. Способы снижения рисков в бизнесе. Страхование рисков. Угроза банкротства |
| **Практические занятия** | 2 |  |
| 1 | Юридический план и оценка рисков предприятия |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Доклад: Сравнительная характеристика организационно – правовых форм предприятий  | 4 |
| **Тема 8**Финансовый план. Стратегия финансирования | **Содержание учебного материала** | 1 | 2 |
| 1 | Объем инвестиций. План доходов и расходов. Прогноз движения денежных средств. Прогноз объемов реализации. Потребность в кредите. Сроки его возврата |
| **Контрольная работа №1** | 1 |  |
| **Практические занятия** | 2 |
| 1 | Оформление финансового плана |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Доклад: Сущность стратегии финансирования | 2 |
| **Тема 9**Презентация бизнес – плана | **Содержание учебного материала** | 1 | 2 |
| 1 | Презентация бизнес – плана. Правила подготовки презентации. Реализация бизнес – плана в процессе взаимодействия с партнерами и инвесторами |
| **Практические занятия** | 4 |  |
| 1 | Оформление бизнес-планов. Исправление выявленных ошибок |
| 2 | Защита бизнес-планов |
| **Самостоятельная работа обучающихся**Составление презентации бизнес-проекта | 2 |
| **Промежуточная аттестация (в форме дифференцированного зачета)** | **2** |  |
| **Всего** | **48** |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы обеспечивается наличием кабинета Бизнес-планирование*.*

Оборудование кабинета и рабочих мест кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* комплект учебно-методического материала: тестового материала, аутотренинга, ситуационных задач, практических упражнений;
* раздаточный материал.

Технические средства обучения:

* компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
* мультимедийный проектор.

# **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

# **3.2.1. Печатные издания**

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08704-8.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1.

**3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16063-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/530365>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 533 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16845-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/531881>

3. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/532111>

4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 157 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09247-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/516620>

5. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15346-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/512484>

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения****(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| **Умения:** |  |
| - разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменныепланы | Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении самостоятельных работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроляДифференцированный зачет |
| - рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия  |
| - выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации |
| - использовать полученные знания и навыки для решения конкретныхпрактических задач хозяйственной деятельности предприятия |
| **Знания:** |  |
| - теоретические основы организации планирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, финансового бизнес – планирования и внешнеэкономической деятельности | Экспертная оценка результатов деятельности студентов при выполнении самостоятельных работ, тестирования, контрольных работ и др. видов текущего контроляДифференцированный зачет  |
| - основные термины, используемые в бизнес -планировании |
| - способы поиска предпринимательской идеи |
| - структура и порядок разработки всех разделов бизнес-плана |